

Indrukwekkend Auschwitz

Onlangs kwam ik een Google Ad tegen met de titel: "Indrukwekkend Auschwitz". Het kwam over als een standaard verkooptekst over een niet-zo-standaard bestemming. Toen ik doorklikte kreeg ik dit te zien :-/

Vooraf de afbeelding van de achtbaan met vlammetjes erop geschilderd is errug toepasselijk... ahem...

Behalve de ongepaste glamourbeelden van het werkkamp is er ook sprake van misleidende beschrijvingen. Er staat '3 dagen Auschwitz' maar de hele reis is slechts iets meer dan 48 uur.

Bilingual Ponderings

Irregular posts about all sorts of things.
<http://www.suzannanoort.com/blog>
